

## Persbericht

Maarsse, dinsdag 9 september 2014

# “Pharmacon bewijst het!”

*Stichting Pharmacon presenteert nieuwe stijl en een nieuwe website*

**Op de jaarlijkse Health+Beautiful-beurs presenteerde Stichting Pharmacon op maandag 1 september 2014 haar vernieuwde aanpak en huisstijl en bijbehorende nieuwe website. Pharmacon is namelijk volop in ontwikkeling. In de vernieuwde aanpak is vooral gekeken naar de behoeften van de drie doelgroepen: de examenkandidaten, de werkgevers en de opleiders.**

Naast kwaliteit en deskundigheid zijn service en herkenbaarheid belangrijk. Daarom zal Pharmacon nog actiever met haar doelgroepen gaan communiceren. Daar hoort ook de aanpassing van het logo, de huisstijl en de website bij. Ook werden er twee nieuwe slogans gelanceerd: 'Pharmacon bewijst het!' en 'Pharmacon is er voor u'.

### **Bestuur**

De stand van Stichting Pharmacon was twee dagen lang te bezoeken op de vakbeurs voor de drogisterijbranche in de Jaarbeurs in Utrecht. Op maandag werd door het nieuwe bestuur een presentatie gegeven waarin de genodigden werden bijgepraat over de nieuwe weg die Pharmacon inslaat.

Het nieuwe bestuur, bestaande uit Guus van Meene, Rob van Hattem en Harry Gloudemans, vertelde de aanwezigen over de ontwikkelingen van de stichting en de toekomstplannen die zowel van invloed zijn op examenkandidaten als op de werkgevers en opleiders.

### **Visie**

In de presentatie werd ingegaan op de nieuwe marktpositionering van Pharmacon, de kwaliteit van de examens en het uitwerken van de (nieuwe) visie van Pharmacon, waaronder het aanbieden van (gratis) proefexamens. Aan het einde van deze presentatie werd de nieuwe website getoond en kon er onder het genot van een petit-four nagepraat worden.

### **Proefexamens**

Met de nieuwe proefexamens komt Pharmacon tegemoet aan de behoefte van examenkandidaten. In de stand konden bezoekers hun kennis testen. Tientallen nieuwsgierigen maakten de test met soms een verrassende uitkomst. Stichting Pharmacon is er voor examenkandidaten, werkgevers en opleiders en bewijst dat met service en kwaliteit. Neem dus snel een kijkje op [www.pharmacon.nl](http://www.pharmacon.nl)!

---

*Noot voor de redactie, niet voor publicatie*

Voor meer informatie, interviews en (meer) beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Tessa Jansen, communicatie Pharmacon via [tjansen@pharmacon.nl](mailto:tjansen@pharmacon.nl) of via 06-47941022.

Neem ook een kijkje op onze nieuwe website: [www.pharmacon.nl](http://www.pharmacon.nl).

